



Rekordstort båtintresse – är du med på kundens digitala resa?

Båtmarknadens utveckling, kundens
förväntningar och kraven för en säker affär.

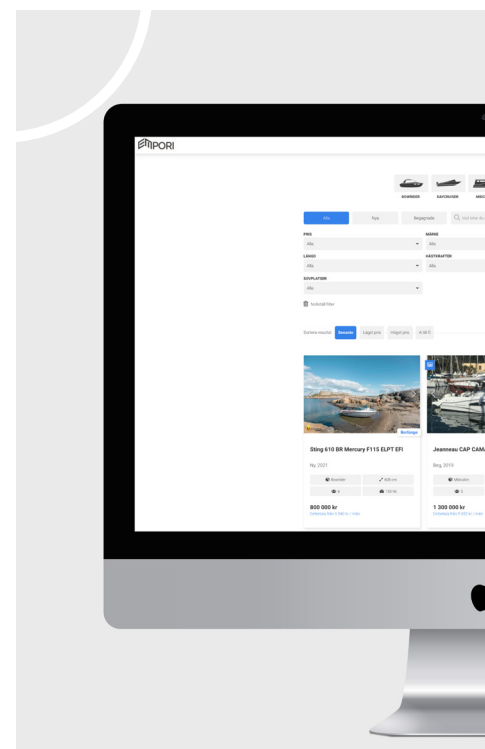
Hur sticker du ut i ett hav av båtaffärer?

Att båtmarknaden mår bättre än någonsin har du som båthandlare förstås full koll på.

Fjolårets uppåtgående trend fortsatte in i år 2021 och såväl priser som efterfrågan har vidare vind i seglen. Något som gäller både nya och begagnade båtar.¹

Enligt Transportstyrelsens rapport "Båtlivsundersökningen 2020" var 12% intresserade av att köpa fritidsbåt. Av de som redan är båtägare, var 23% intresserade av att köpa en ny båt.²

Hur når du ut på den välmående marknaden? Och hur säkerställer du att nya kunder blir återkommande kunder?



Integrerat med
vårt systerbolag

1

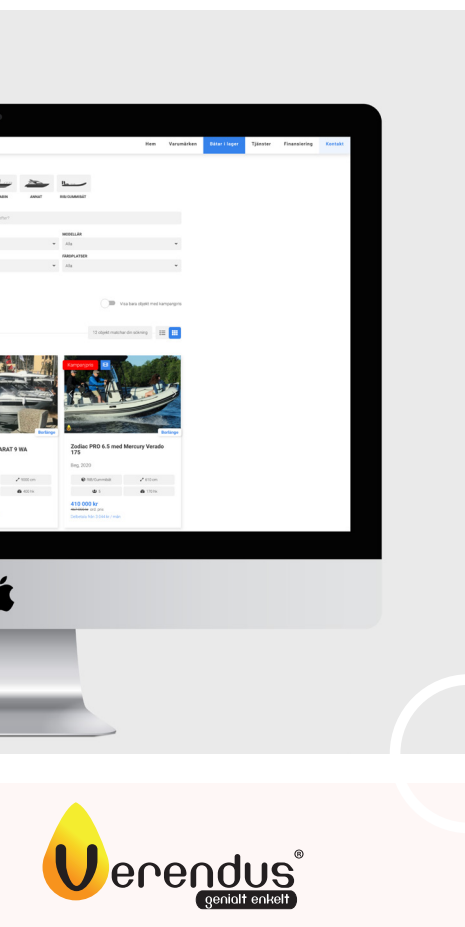
25 %

Ökning av båt-
försäljningar under 2020.

2

23 %

Antal båtägare som var intres-
serade av att köpa båt 2020.



Din digitala närvaro skapar förtroende

Internet innebär lättillgänglig information, vilket inverkar på köpresan.

Köpresan börjar oftast på nätets vanligaste marknadsplatser. Men det är till din hemsida som kunden vänder sig för information. Och det är där som förtroende byggs upp.

Genom att informera om båtar och övriga tjänster, som tillbehör och service, ger du kunden en god grund inför sitt köp.

Samtidigt ökar trygga finansieringsförslag och transparens chanserna att kunden väljer dig som leverantör.

Resultatet av en bra hemsida är att du blir en pålitlig del i kundens köpresa, samt stärker dina chanser till att vara det självklara valet när intresset för ny båt växer.

Det här krävs för att nå dina kunder online

1. En förtroendegivande och användarvänlig hemsida
2. Bilder/filmer på dina båtar
3. Korrekt information om historik, utrustning, garantier och villkor
4. Trygga finansieringsförslag
5. Information om övriga tjänster, ex. service eller tillbehör

**Undrar du hur du får dina
fritidsfordon att synas på nätet?**

Jag berättar gärna mer!



Robert Wedin, Empori Systems AB

Maila mig: robert.wedin@empori.se

Slå mig en signal: 031 - 382 17 19

